

**Analisis Pengaruh Kenyamanan dan Kualitas Produk Terhadap
Kepuasan Konsumen pada Motor Listrik PT. Len Industri (Persero) di
Lingkungan Militer TNI.**

Tri Rezki Putri Larasati*¹, Nuniek Dewi Pramanik²

^{1,2}Manajemen Bisnis, Politeknik Piksi Ganesha Bandung, Indonesia

trputril25@gmail.com¹, ndpdewi0301@gmail.com²

ABSTRACT

The research aims to analyze the perception of comfort in driving electric motorcycles among TNI military personnel at PT. Len Industri (Persero) to identify factors influencing comfort and measure the impact of PT. Len Industri (Persero) electric motorcycle product quality on interest and satisfaction in the military environment. The study adopts a quantitative method, employing purposive sampling with a total sample of 40 respondents. Data collection involves distributing Likert scale questionnaires to consumers or TNI military personnel using PT Len Industri (Persero) electric motorcycles. The author employs data analysis techniques such as validity testing, reliability testing, normality testing, t-test, F- test, and R-test. The data obtained are processed using SPSS 29. Based on the results of the t-test, the calculated R-value is $5.323 > R\text{-table } 1.686$, and a significant value of $0.00 < 0.05$ is obtained, indicating that the related variables are influenced by independent variables. Referring to the coefficient of determination test results, an R square value of 86.7% is obtained. Thus, based on the analysis conducted, it is concluded that customer satisfaction is influenced by rider comfort and product quality.

Keywords: *Comfort in Riding; Product Quality; Customer Satisfaction*

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan untuk menganalisis persepsi kenyamanan berkendara personel militer TNI dengan motor listrik PT. Len Industri (Persero) untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kenyamanan dan mengukur dampak kualitas produk motor listrik PT. Len Industri (Persero) terhadap minat dan kepuasan di lingkungan militer. Penelitian menggunakan metode kuantitatif. Penulis menggunakan *purposive sampling* dengan total sampel 40 orang responden. Penghimpunan data yakni memakai kuesioner berskala Likert yang disebarkan kepada konsumen atau personil militer TNI pengguna motor listrik PT Len industri. Penulis menggunakan teknik analisis data yakni uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji T, uji F dan uji R. Data yang diperoleh kemudian diolah penulis menggunakan SPSS 29. Berdasar pada hasil penelitian menggunakan uji T didapat angka r hitung yakni $5,323 > r \text{ tabel } 1,686$ sementara itu diperoleh pula angkat signifikan yakni $0,00 < 0,05$ mengartikan variabel terkait terpengaruhi variabel bebas. Kemudian merujuk pada hasil uji koefisien determinasi di dapat nilai R square 86,7%. Sehingga jika merujuk terhadap analisa yang telah dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa kepuasan Pelanggan dipengaruhi oleh kenyamanan pengendara dan kualitas produk.

Kata Kunci: Kenyamanan Berkendara; Kualitas Produk; Kepuasan Konsumen