

PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKAT VOLUME PENJUALAN PADA USAHA TOKO ROTISARI GOOD CIMAHI

¹Ade Ratnawati, ²Tiris Sudrartono

^{1,2}Manajemen Bisnis, Politeknik Piksi Ganesha

¹Ratnawatiade1@gmail.com, ²Tiris.sudrartono@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the problems that occur in the sales system used by Sari Good Bakery which has an impact on decreasing sales volume, efforts that can be made to overcome the problems of the sales system are carried out through promotions using digital marketing on Instagram social media. This study uses a qualitative descriptive method of data from interviews and observations to provide a more in-depth description and information and describe how to increase sales volume for Sari Good bakery after utilizing digital marketing as a promotional medium. Sales features such as Instagram ads, stories, and also hashtags in overcoming the decline in December then after using Instagram as a promotional medium in January, the reach of Instagram customers increased quite a bit, as seen from the increase in followers, besides that it had an impact on increasing sales volume from December sales of 15,057 pcs. Bread increased to 17,351 up to 15% in January. The latest info such as discounts, and new products at the Sari Good Bakery store. In addition to the use of digital marketing by using other media to expand the target market, such as other social media and marketplaces.

Keywords: digital marketing, social media, Instagram

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui permasalahan yang terjadi dalam system penjualan yang di pakai oleh toko sari good bakery yang berdampak kepada penurunan volume penjualan, upaya- upaya yang dapat dilakukan untuk mengatasi permasalahan system penjualan dilakukan promosi menggunakan digital marketing di social media Instagram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif data dari hasil wawancara dan observasi sehingga memberikan gambaran serta informasi yang lebih mendalam serta mendeskripsikan tentang bagaimana peningkatan volume penjualan terhadap toko roti sari good setelah memanfaatkan digital marketing sebagai media promosinya. Memaanfaatkan digital marketing dengan menggunakan sosial media Instagram dan memanfaatkan fitur-fitur penjualan seperti Instagram ads, cerita dan juga hastag dalam mengatasi penurunan di bulan desember kemudian setelah menggunakan Instagram sebagai media promosi di bulan januari jangkauan pelanggan Instagram cukup naik terlihat dari bertambahnya pengikut selain itu berdampak pada bertambahnya volume penjualan dari sebelumnya desember penjualan 15.057 pcs roti naik menjadi 17.351 naik hingga 15% di bulan januari. Saran penulis diharapkan sari good bakery cimahi bisa konsisten dan selalu memperbaharui informasi penjualan di social media sehingga pelanggan selalu mengetahui info terbaru seperti diskon, produk baru di toko sari good bakery. selain pemanfaatan digital marketing dengan menggunakan media lainnya untuk memperluas target pasar seperti sosial media lainnya dan martketplace.

Kata kunci: pemasaran digital, social media, Instagram