

Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Carbon Emission Disclosure (Studi Kasus Perusahaan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)

Wiwi Warsiati¹, Nuniek Dewi Pramanik², Dian Candra Fatihah³

^{1,2,3}Politeknik Piki ganesha, Jl. Jend. Gatot Soebroto No.301 Bandung
wiiwarsati@email.com

Abstract

This study aims to analyze the influence of industry type, firm size, profitability, leverage, and environmental performance on the carbon emission disclosure. Measurement of carbon emission disclosure used content analysis. There are 18 items to detect carbon emission disclosure. Object in this study are companies that listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) during 2018-2021. The sample was selected using purposive sampling method and obtained thirty three companies being sampled. Type of data used is secondary data. Data analysis used frequency table, descriptive statistics, classical assumption test, and multiple linear regression analysis. The result of this study showed that industry type, firm size and profitability significantly influence to the carbon emission disclosure. Meanwhile, leverage and environmental performance had no significant effect to the carbon emission disclosure.

Keywords: Profitabilitas, Leverage, Carbon emission disclosure,

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh jenis industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan emisi karbon. Pengukuran pengungkapan emisi karbon menggunakan content analysis. Terdapat 18 item untuk mendeteksi pengungkapan emisi karbon, objek dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2018-2021. Sampel dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh tiga puluh tiga perusahaan yang menjadi sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Analisis data yang digunakan adalah tabel frekuensi, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tipe industri, ukuran perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Sementara itu, leverage dan kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon.

Kata kunci: Profitabilitas, Leverage, Carbon, Emission Disclosure,

Copyright (c) 2023 Wiwi Warsiati, Nuniek Dewi Pramanik, Dian Candra Fatihah

✉Corresponding author: Wiwi warsiati

Email Address: wiiwarsati@gmail.com (Jl. Jend. Gatot Soebroto No.301 Bandung)

Received 10 Desember 2023, Accepted 14 Desember 2023, Published 16 Desember 2023

PENDAHULUAN

Perubahan iklim sekarang ini mendapatkan perhatian yang signifikan sebagai isu lingkungan global (Semaran, 2021). Menurut IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change, 2018), rata-rata suhu permukaan global meningkat dengan laju $0.740\text{ }^{\circ}\text{C} \pm 0.180\text{ }^{\circ}\text{C}$ yang mengakibatkan perubahan iklim di berbagai tempat termasuk di Indonesia. Dampak perubahan iklim yang terjadi di Indonesia meliputi kenaikan suhu permukaan, perubahan cuaca hujan, kenaikan suhu dan tinggi muka laut, peningkatan kejadian iklim dan cuaca ekstrem

Upaya pengurangan emisi GRK (gas rumah kaca) yang dilakukan oleh perusahaan sebagai pelaku usaha dapat diketahui dari pengungkapan emisi karbon (Carbon Emission Disclosure). Carbon Emission Disclosure di Indonesia masih merupakan voluntary disclosure dan praktiknya masih jarang