

PENGARUH BIAYA OVERHEAD PABRIK TERHADAP PENJUALAN DI CV. DUTA SETIA GARMENT BANDUNG

Euis Hernawati

**Program Studi Administrasi Keuangan, Politeknik Piksi Ganesha,
Jl.Jend. Gatot Soebroto No. 301 Bandung.**

Email : euishernawati68@gmail.com

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FACTORY OVERHEAD COST TO SALE

The purpose of this study was to know the influence this of factory overhead cost to sale at CV. Duta Setia Garment. The method used in conducting this research was deskriptive quantitative method with data collection technicques based on interview, observation and literature study. The collected data was then analyzed using statistical test of correlation coefficients and coefficients of determination. Based on the result of the study, it showed that result of correlation analysis the value of factory overhead cost to sale was 0,669 that value was positive. It could be interpreted in line with the criteria correlation was medium because it was within the interval (0,40 to 0,599). The result of the analysis of the influence of factory overhead cost determination to sale in the amount of 19,50% (the dependent variabel) and the remainder is 80,50% of other variables.

Keywords: Factory Overhead Cost, Sale, Performa Financial

ABSTRAK

PENGARUH BIAYA OVERHEAD PABRIK TERHADAP PENJUALAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh biaya overhead pabrik terhadap penjualan pada CV. Duta Setia Garmen. Metode yang digunakan di dalam melaksanakan penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif, dengan pengambilan data berdasarkan wawancara, observasi, dan studi pustaka. Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan uji statistik koefisien korelasi dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa hasil analisis korelasi biaya overhead pabrik terhadap penjualan sebesar 0,442 nilai tersebut bertanda positif, maka dapat diartikan hubungan korelasi searah dengan kriteria sedang karena berada dalam interval (0,40-0,599). Hasil analisis determinasi pengaruh biaya overhead pabrik terhadap penjualan yaitu sebesar 19,50% (variabel terikat) dan sisanya 80,50% dari variabel lain.

Kata kunci: Biaya Overhead Pabrik , Penjualan, Performa Keuangan