

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA MENGUNAKAN MOBILE BANKING DI SAAT PANDEMI COVID-19

Tita Ayu Raudilla Nuryani¹

Politeknik PiksiGanesha
E-mail: tita19.ixg@gmail.com

Nuniek Dewi Pramanik²

Politeknik PiksiGanesha
dichandra.labglass@yahoo.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari persepsi manfaat, persepsi risiko, dan kepercayaan terhadap minat mahasiswa menggunakan *mobile banking* di saat pandemi Covid-19. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode asosiatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner online. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 51 mahasiswa. Analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan bantuan program IBM SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *mobile banking* di saat pandemi Covid-19. Persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *mobile banking* di saat pandemi Covid-19. Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi diperoleh nilai R^2 sebesar 53.6% yang berarti minat mahasiswa menggunakan *mobile banking* dipengaruhi oleh persepsi manfaat, persepsi risiko, dan kepercayaan sebesar 53.6%.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, Kepercayaan, Minat Menggunakan *Mobile Banking*, Covid-19

Abstract

This study aims to determine the influence of perceived usefulness, perceived risk, and trust on students' intention to use mobile banking during Covid-19 pandemic. The research method used is the associative method with data collection through an online questionnaire. The sample used in this research amounted to 51 students. The data analysis used is multiple linear regression analysis with the help of the program IBM SPSS version 26. The results show that perceived usefulness and trust have a significant positive influence on students' intention to use mobile banking during the Covid-19 pandemic. Risk perception has no significant influence on students' intention to use mobile banking during the Covid-19 pandemic. Based on the results of testing the coefficient of determination, the R^2 value is 53.6%, which means that students' intention to use mobile banking is influenced by perceptions of usefulness, perceptions of risk, and trust of 53.6%.

Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Risk, Trust, Intention to Use Mobile Banking, Covid-19